

**แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘**

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์

ด้วยข้าพเจ้า นางสาววิพร เพ็ชรล้อมทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเกษตรปฏิบัติงาน สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้ หลักสูตร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ในวันที่ ๒๑-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๓ วัน ณ สถานีพัฒนาที่ดิน เพชรบูรณ์ ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย อาจารย์พรณวดี ประยงค์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร คณะวารสาร ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (นักจัดรายการวิทยุ)

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับพัฒนาความรู้ หลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผล การพัฒนาความรู้ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. การพัฒนาความรู้ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและคุณลักษณะเด่นของสื่อใหม่
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อใหม่
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายและยกตัวอย่างเครื่องมือการสื่อสารผ่านสื่อใหม่และการแก้ไขปัญหา

ปัญหาในภาวะวิกฤต

๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวทางในการแก้ไขปัญหาในการสื่อสารต่าง ๆ ได้

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาการของการพัฒนาความรู้ มีดังนี้

ทักษะการสื่อสาร คือ

การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นหรือการอธิบายให้ผู้บังคับบัญชา ร่วมงานรวมถึงผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับรู้และเข้าใจในเรื่องที่ต้องการจะสื่อสาร

ยุคดิจิทัลที่มีสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาเกี่ยวข้องการสื่อสารจึงเปลี่ยนแปลงไปเป็นการสื่อสาร ผ่านสื่อใหม่ เทคโนโลยีของการสื่อสารในปัจจุบัน เป็นการสื่อสารที่ทันสมัยและล้ำยุคขึ้น จนถึง AI ที่จะล้ำสมัยมนุษย์ ไปอีกมาก

ความหมายและคุณลักษณะของสื่อใหม่ สื่อใหม่คือสิ่งที่ใช้การสื่อสารแบบใหม่ มีลักษณะการ จัดเก็บข้อมูลแบบดิจิทัล มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมาเป็นพื้นฐานสำคัญ ตลอดจนมีการปฏิสัมพันธ์ หรือปฏิกิริยาตอบกลับได้ในทันทีทันใด

ลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อใหม่

ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายในสื่อใหม่ คือบุคคลที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาหรือเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา รวมถึงมีการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียหลายประเภทและมีการบริโภคข้อมูลออนไลน์ จำนวนมหาศาลอีกด้วย

การค้นหาผ่าน Google เป็นการค้นหา Keyword ทั้งการค้นหาแบบ SEO และSEM ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการสร้างการค้นหาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

การใช้เว็บไซต์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวต่างๆขององค์กรซึ่งเรียกดูได้ทั่วโลก เปิดบริการตลอด

๒๔ ชั่วโมงสามารถปรับปรุงได้ง่ายกว่าสื่อประเภทอื่นๆเผยแพร่ข้อมูลได้เป็นจำนวนมากอีกด้วยและได้เรียนรู้ ประเภทของเว็บไซต์ บทบาท และหน้าที่ของเว็บไซต์

สื่อโซเชียลมีเดียหรือสังคมออนไลน์ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมาก จึงต้องเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับการสื่อสารที่ต้องการได้เรียนรู้ ความหมาย พฤติกรรมการสร้างเนื้อหาเฉพาะกลุ่ม การสร้างเนื้อหาในรูปแบบ วิดีโอ เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยมีการใช้งานสื่อวิดีโอผ่านระบบ Youtube เป็นจำนวนมาก

การรับฟังเสียงผู้บริโภค หรือผู้รับสาร เทคนิคสำคัญคือ 3 F คือ การค้นหา (Find) เพื่อให้ทราบว่า มีทัศนคติเชิงลบอะไรบ้างที่มีต่อหน่วยงานหรือองค์กร การติดตาม (Follow) หลังจากทราบว่า มีคนพูดถึงหน่วยงานในเชิงลบ จะต้องติดตามเพื่อเข้าไปแก้ไขความเข้าใจผิดเหล่านั้น ก่อนที่จะลุกลามจนกลายเป็นวิกฤต และสุดท้าย คือการให้ (Feed) การนำเสนอข้อมูลในเชิงบวกให้คนได้รับรู้มากยิ่งขึ้น

การสื่อสารในสภาวะวิกฤต การจัดการวิกฤตในการสื่อสารออนไลน์ จะต้องทำงานอย่างเป็นระบบ เริ่มต้นจากการตรวจสอบข้อเท็จจริงในกรณีที่เกิดความผิดพลาดจริง ควรจะรีบจำกัดวงความเสียหาย โดยแสดงความรับผิดชอบและให้คำสัญญาที่ชัดเจนว่าจะแก้ไขอย่างไร เสร็จสิ้นเมื่อไรและควรพยายามทำให้ประเด็นเล็กน้อยเท่าที่จะทำได้

๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ต่อตนเอง ได้แก่

- ๑) ทราบประโยชน์ของการใช้สื่อใหม่
- ๒) สามารถปฏิบัติการใช้สื่อต่อผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. แนวทางในการนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ครั้งนี้ ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน มีดังนี้

๑) สามารถสื่อสารโดยผ่าน สื่อใหม่ เช่น เฟสบุค ไลน์ ในการสร้างข่าวประชาสัมพันธ์ในเพจของสถานีฯได้

๒) สามารถทราบวิธีปฏิบัติเมื่อมีคนพูดถึงหน่วยงานในเชิงลบ

๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

- ไม่มี

๖. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล ได้แก่

- ไม่มี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ)

นางสาววิพร เพ็ชรล้อมทอง
ผู้เข้ารับการพัฒนาความรู้

(นาย กัจจ งามสิทธิโชค)

ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์